



# **DESAFIOS DO ECLETISMO**

## **RECOMENDAÇÕES DOS DELEGADOS**

### **Recomendação 1**

#### **Construção Pavilhão**

Construção de um pavilhão multiusos que possibilite o apoio das modalidades de competição e de alta competição.

*(Jorge Inácio Militão Silva; Nuno Miguel Manaia Costa; Jorge Brázia; Luís de Magalhães Pereira ; José Pedro Dionísio; Luís Miguel da Silva Pires; Carlos Almeida; Manuel José da Silva Gonçalves ; Frederico Costa Abreu)*

### **Recomendação 2**

#### **Construção Pavilhão - Localização**

A construção de um pavilhão multiusos deverá ser feita nas imediações do Estádio José de Alvalade.

*(José Inácio Militão Silva; Nuno Miguel Manaia Costa; Jorge Brázia; Luís de Magalhães Pereira; José Pedro Dionísio; Carlos Almeida; Manuel José da Silva Gonçalves; Frederico Costa Abreu)*

### **Recomendação 3**

#### **Construção Pavilhão – Grupo de Trabalho**

Que se crie um grupo de trabalho, para aferir do melhor local para a construção de um pavilhão. Esse mesmo grupo deverá estudar o melhor orçamento possível para a construção do dito pavilhão, condizente com os pergaminhos e história do clube.

*(Nuno Miguel Manaia Costa ; Jorge Brázia)*

### **Recomendação 4**

#### **Construção Pavilhão - Dimensão**

#### **Recomendação 4 - A**

O pavilhão deverá ter pelo menos 5.000 lugares.

*(Luís Miguel da Silva Pires)*

#### **Recomendação 4 - B**

O pavilhão deverá ter pelo menos 2.500 lugares.

*(José Pedro Dionísio)*

### **Recomendação 5**

#### **Reactivação Modalidades**



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



O Sporting deverá revitalizar e/ou reactivar as modalidades “de pavilhão” ouvindo os sócios para esse efeito.

*(José Manuel País Ramos Correia ; Frederico Costa Abreu)*

### **Recomendação 6**

#### **Reactivação Modalidades – Comissão**

Que se crie uma comissão para estudar quais as modalidades a manter e sobretudo em que patamar e com que objectivos.

*(Vítor Armando Pereira Camacho)*

### **Recomendação 7**

#### **Reactivação Modalidades – Basquetebol**

Reactivar a modalidade do Basquetebol.

*(José Inácio Militão Silva; Edgar Figueiredo Vital; Luís de Magalhães Pereira; Nuno Miguel Manaia Costa)*

### **Recomendação 8**

#### **Reactivação Modalidades – Basquetebol**

Reactivar a médio longo prazo a modalidades do Basquetebol, através de um projecto sustentado e fomentado a partir dos escalões jovens, culminando em equipas seniores.

*(José Inácio Militão Silva)*

### **Recomendação 9**

#### **Reactivação Modalidades – Basquetebol**

#### **Recomendação 9 -A**

Abrir portas para que modalidades históricas como Basquetebol, possam voltar a ter equipas seniores de alta competição, iniciando também as camadas jovens. Com ajuda do Clube até a um determinado ponto e com as parcerias possíveis.

*(Nuno Miguel Manaia Costa)*

#### **Recomendação 9 -B**

O Sporting Clube de Portugal deve voltar a ter Basquetebol devendo formar equipa competitiva que lute pela conquista de títulos.

*(Edgar Figueiredo Vital)*

### **Recomendação 10**

#### **Reactivação Modalidades – Ciclismo**

Reactivar a modalidade do Ciclismo.

*(José Inácio Militão Silva; Luís Miguel da Silva Pires; Luís de Magalhães Pereira)*



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



### Recomendação 11

#### Reactivação Modalidades – Ciclismo

Reactivar a médio/longo prazo a modalidade do Ciclismo, através de um projecto sustentado e fomentado a partir dos escalões jovens, culminando em equipas seniores.

(*José Inácio Militão Silva*)

### Recomendação 12

#### Reactivação Modalidades – Voleibol

Reactivar a modalidade de Voleibol.

(*Vítor Armando Pereira Camacho; Luís de Magalhães Pereira*)

### Recomendação 13

#### Reactivação Modalidades – Seniores Hóquei em Patins

Reactivar a modalidade do Hóquei em Patins na categoria de seniores de alta competição com ajuda do Clube até a um determinado ponto e com as parcerias possíveis.

(*Luís de Magalhães Pereira; Nuno Miguel Manaia Costa*)

### Recomendação 14

#### Reactivação Modalidades – Seniores Hóquei em Patins

Que se volte a ter equipa sénior de hóquei em patins ou, na impossibilidade de tal se realizar, se acabe com a modalidade.

(*Vítor Armando Pereira Camacho*)

### Recomendação 15

#### Reactivação Modalidades – Rugby e Golfe

Reactivar a modalidade do Rugby e introduzir o Golfe. (*Vítor Armando Pereira Camacho*)

### Recomendação 16

#### Reactivação Modalidades – Expansão

Criação de um grupo de trabalho constituído por especialistas nas diversas modalidades que elabore um “mapa” de Portugal com o levantamento dos equipamentos desportivos existentes e nível de utilização, Filiais, Delegações e Núcleos do Sporting na zona desses equipamentos, e grau de implantação das diversas modalidades desportivas.

Em resultado das conclusões desse trabalho, criação de sub-grupos para em cada uma das modalidades, e em colaboração com os núcleos, estudar a possibilidade de elaborar protocolos com as Autarquias e com investidores locais (de dimensão nacional ou simplesmente regional) tendo em vista a exploração desses equipamentos para a prática



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



das diversas modalidades desportivas, seja na perspectiva da recreação, da formação ou do rendimento.

*(José Eugénio Dias Ferreira)*

### **Recomendação 17**

#### **Reactivação Modalidades – Expansão**

A criação de Academias de Basquetebol espalhadas pelo país suportadas e apoiadas pelos Núcleos.

*(Edgar Vital)*

### **Recomendação 18**

#### **Reactivação Modalidades – Expansão**

Regionalizar todas as modalidades ao nível de formação e camadas jovens. Fora de questão a regionalização das equipas principais.

*(Luís Miguel da Silva Pires)*

### **Recomendação 19**

#### **Reforço das Modalidades**

Reforçar num curto médio prazo a competitividade de algumas das modalidades mais emblemáticas no nosso clube, tais como:

Atletismo - equipa de estrada e de corta-mato (masculina e feminina);

Andebol Sénior;

*(José Inácio Militão Silva)*

### **Recomendação 20**

#### **Reforço das Modalidades**

Apostar fortemente no Atletismo, Ciclismo, Hóquei, Andebol e Futsal através dos escalões de formação de atletas para a equipa principal.

*(Luís Miguel da Silva Pires)*

### **Recomendação 21**

#### **Reforço das Modalidades - Atletismo**

O Conselho Directivo deve privilegiar a concentração de meios financeiros no reforço das equipas da secção de Atletismo do SPORTING na medida em que tal permita lutar com boas probabilidades pelos títulos de campeão europeu nas diversas variantes, desde a pista ao corta-mato e à estrada.

Se necessário o Conselho Directivo deverá reduzir os orçamentos de secções que não demonstrem de modo consistente capacidade para lutar por aqueles títulos.

*(Manuel José da Silva Gonçalves)*



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



### Recomendação 22

#### Reforço das Modalidades - Melhoria Condições para o Atletismo

O Conselho Directivo deve procurar melhorar ainda mais as condições de treino dos atletas da secção de Atletismo do Sporting Clube de Portugal, em particular a implantação de uma pista coberta em Lisboa, sensibilizando e mobilizando para o efeito as autoridades e as forças vivas da capital.

*(Manuel José da Silva Gonçalves)*

### Recomendação 23

#### Reforço das Modalidades - Andebol

O Sporting deverá fazer uma análise profunda ao que se passa no andebol, identificar os erros e a qualidade das opções tomadas no passado, e apostar definitivamente nesta modalidade ou informar claramente os sócios porque razão é que com o orçamento que dispõe não se pode fazer mais, em comparação com os orçamentos dos outros clubes.

*(Vítor Armando Pereira Camacho)*

### Recomendação 24

#### Financiamento das Modalidades – Atletismo

O Conselho Directivo deve criar fontes adicionais de receita para a secção de Atletismo:

- Dedicar à secção de Atletismo um jogo na Liga da equipa profissional de futebol, afectando à secção a totalidade ou parte da receita;
- Criar ou suportar a criação pela secção de Atletismo, com o reconhecimento oficial e apoio administrativo do Clube, da figura de "Amigo do Atletismo do SPORTING" ou simpatizante ou equivalente, com contribuição financeira a cobrar semestral ou anualmente, por exemplo em simultâneo com as quotas do SPORTING, e com receita gerida conjuntamente pelo Clube e pela secção de Atletismo;
- Encorajar as Filiais, as Delegações e os Núcleos a angariarem empresas locais para patrocinar a secção de Atletismo com um valor mínimo anual;
- Tirar partido da linha SPORTING em períodos de menor actividade para angariar sócios para a condição de "Amigo do Atletismo do SPORTING";
- Promover activamente um ou mais leilões anuais via internet de apoio à secção de Atletismo, desde camisolas ou fatos de treino autografados e com dedicatória até uma refeição com uma estrela do Atletismo do presente ou do passado;
- Patrocinar a realização de um jantar ou um almoço anual de homenagem e angariação de fundos para a secção de Atletismo, por exemplo, no dia de um jogo da equipa de futebol no nosso Estádio.

Para materializar a condição de "Amigo do Atletismo do SPORTING" ou de patrocinador, o Conselho Directivo deve ponderar:

- Emitir um cartão de identificação com validade plurianual aos "Amigos do Atletismo do SPORTING", que poderá ser da gama dourada .... melhores contribuintes;



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



- Atribuir um diploma com moldura às empresas patrocinadoras ...
- Sortear 2-4 convites para "Amigos do Atletismo do SPORTING" por jogo da equipa profissional de futebol para assistir à partida no camarote presidencial;
- Divulgar estas e outras iniciativas antes e no intervalo dos jogos no Estádio José Alvalade e na Academia SPORTING Puma, bem como no Jornal SPORTING, de modo sistemático.

Regionalizar todas as modalidades ao nível de formação e camadas jovens. Fora de questão a regionalização das equipas principais.

*(Manuel José da Silva Gonçalves)*

### **Recomendação 25**

#### **Financiamento das Modalidades - Atletismo**

Seja revisto e francamente aumentado o orçamento do Atletismo, secção histórica onde o SCP é um dos maiores clubes do mundo em várias das suas modalidades e onde já gerou campeões europeus, mundiais e olímpicos

*(Luís de Magalhães Pereira)*

### **Recomendação 26**

#### **Financiamento das Modalidades**

Criação do grupo de amigos da referida modalidade com o pagamento de uma quota simbólica.

*(José Manuel Correia)*

### **Recomendação 27**

#### **Financiamento das Modalidades**

O CD deve reforçar o financiamento das modalidades com 50% da receita de quotização e, em simultâneo, instituir uma quota suplementar facultativa cujo valor reverteria para as modalidades de alta competição e proporcionaria aos sócios aderentes livre acesso aos jogos no futuro Pavilhão de Alvalade.

*(Jorge Brázia)*

### **Recomendação 28**

#### **Financiamento das Modalidades**

Que se faça um esforço honesto, real e sincero para procurar apoios e patrocínios para as modalidades ditas amadoras, para assim podermos continuar a ser um grande clube desportivo, cultural e social tal como fomos nos últimos 100 anos de história.

*(Luís de Magalhães Pereira)*

### **Recomendação 29**

#### **Realização de Jogos**

O CD deve procurar que os jogos de diversas modalidades se disputem em pavilhões mais próximos do Estádio.



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



(Manuel José da Silva Gonçalves)

### Recomendação 30

#### Relação dos Núcleos com as Modalidades

Aproximar os núcleos das modalidades.

No sentido de aproximar os Núcleos das Modalidades, definir um plano com visitas de jogadores e mobilização dos associados dos núcleos que estejam mais perto de locais onde as diferentes modalidades vão jogar fora.

Divulgar esse apoio dos núcleos, em cada deslocação, na newsletter – "As modalidades do Clube".

(José Pedro Dionísio)

### Recomendação 31

#### Utilização das Instalações

O CD deverá ponderar a construção no perímetro da Academia de espaços destinados aos desportos ao ar livre, como o ténis ou mesmo o futsal, para fruição dos interessados, mediante aluguer que permitisse assegurar o retorno do investimento e a sua manutenção.

(Jorge Brázia)

### Recomendação 32

#### Utilização das Instalações

Criar condições para que os sócios possam praticar desporto nas várias modalidades.

(Luís Miguel da Silva Pires)

### Recomendação 33

#### Venda de Equipamentos das Modalidades

O CD deve assegurar que estejam disponíveis os equipamentos oficiais das diversas modalidades praticadas no Clube, com as características definidas estatutariamente, e com a possibilidade da sua personalização tal como acontece com o futebol.

(Jorge Brázia)

### Recomendação 34

#### Ecletismo – Mundo Sporting

Perpetuar e valorizar o espaço "Mundo Sporting" como símbolo vivo do ecletismo do Sporting Clube de Portugal, levando-o junto das autarquias portuguesas.

(José Inácio Militão Silva)

### Recomendação 35

#### Ecletismo - Comunicação



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



Defender o valor Histórico, Cultural e Desportivo do ecletismo do Sporting Clube de Portugal nos média portugueses.

*(José Inácio Militão Silva)*

### **Recomendação 36**

#### **Ecletismo - Valores**

Não se utilize o Ecletismo como uma bandeira eleitoralista mas sim que se olhe o Ecletismo como código genético do Sporting Clube de Portugal, e que o slogan do Centenário A Maior Potência Desportiva Nacional seja efectivamente levado à prática.

*(Luís de Magalhães Pereira)*

### **Recomendação 37**

#### **Ecletismo - Valores**

Deverá ser desenvolvido um plano transversal ao clube de Formação e Educação dos jovens atletas das diversas modalidades, para lhes ser dado a conhecer o passado vitorioso do clube, a história de figuras emblemáticas nas mais diversas modalidades e a mensagem do fundador.

*(Filipe de Almeida Fernandes)*

### **Recomendação 38**

#### **Distinções Honoríficas e Galardões**

No que concerne ao Ecletismo, o maior desafio que hoje se coloca ao Sporting e aos seus sócios é o de atribuir a uma figura ímpar uma dimensão única na História do Clube e, por isso, recomenda-se que sejam tomadas todas as diligências para prever nos Estatutos um galardão como, por exemplo, Presidente Honorário ou equivalente, a figuras como o Prof. Mário Moniz Pereira.

*(João Pedro Faro Varandas)*



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



## Secção Sócios e Adeptos

### Recomendação 1

#### Academias Sporting – Expansão

Deverá ser alargado o número de academias em Portugal e no estrangeiro (através da celebração de protocolos), designadamente em Angola, Moçambique, Brasil, Estados Unidos, França, Japão e China. A estratégia de internacionalização da Academia deverá estar inserida numa estratégia global de expansão, devendo estar associada à formação de atletas de grande relevo, como sucedeu com Paulo Futre, Luís Figo, Simão Sabrosa, Cristiano Ronaldo, Ricardo Quaresma e Nani (Pedro Paulino).

### Recomendação 2

#### Academias Sporting – Promoção

O futuro do Sporting está nas Academias, que o Clube devia apoiar mais directamente com várias acções, incluindo preços especiais para jogos em Alvalade, por ser aí que estão os jovens e o futuro do Clube (em campo e nas bancadas), devendo-se juntar as Academias e os Núcleos da mesma zona e tornar esse local num só, mais forte, activo e produtivo dentro do Clube, alargando-se os pólos de formação a outras modalidades - e não apenas o futebol (Carlos Almeida).

### Recomendação 3

#### AG - Local

Deverá existir um local digno para a realização das Assembleias Gerais, congressos, saraus e até concertos ou mesmo teatro, cinema e exposições (Carlos Almeida).

### Recomendação 4

#### AG - Questões Estratégicas

As grandes questões estratégicas para o futuro do Sporting (revisões estatutárias, transmissão de património e alterações accionistas na SAD) devem ser deliberadas mediante Assembleias Gerais Referendárias, com voto descentralizado, precedido de um período razoável de esclarecimento e debate, com reuniões descentralizadas e divulgação de correntes de opinião no jornal do Sporting (Rui Oliveira Costa e Dias Ferreira).

### Recomendação 5

#### AG - Descentralização Voto

O voto eleitoral e/ou referendário deve ser descentralizado, usando-se, por exemplo, os meios informáticos nos Núcleos espalhados por todo o mundo, bem como nas Filiais e nas Delegações, devendo-se também equacionar o voto por correspondência, por *internet* ou por videoconferência, para que possa haver uma maior participação dos Sócios nos actos eleitorais (Fernando Manuel Catum Leiria, Rui Oliveira Costa, Vítor Gouveia Cardoso e Dias Ferreira)

### Em alternativa



# Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



A Assembleia Geral deverá manter-se reservada aos Sócios Efectivos, sem sistemas de voto por correspondência ou à distância, por forma a preservar a AG como espaço de debate (Nuno Moraes Bastos).

## Recomendação 6

### AG - Alteração Sistema Votação

O actual sistema de votação nas Assembleias Gerais deverá ser alterado para o seguinte:

- até 12 anos de sócio: 1 voto;
- mais de 12 anos de sócio: 24 votos para todos estes Sócios (Luís Silva Pires)

## Recomendação 7

### AG - Alteração da Composição

Deverá proceder-se à alteração da composição das Assembleias Gerais para o seguinte:

- pelos órgãos sociais eleitos em exercício;
- Pelos cem mais antigos Sócios
- pelos antigos Presidentes da Direcção/Conselho Directivo;
- Por Sócios escolhidos por sorteio público, com um mandato de duas épocas desportivas, em percentagem a definir (Mário Soares Casquilho).

## Recomendação 8

### Assembleia Leonina - Criação

Deverá ser analisada e estudada a possibilidade de criação de um órgão intermédio, uma espécie de Parlamento Leonino, que se situe entre as bases do Clube (os Sócios) e a cúpula, estando dotado de poder de decisão sobre as questões da gestão corrente do Sporting, nomeadamente o Orçamento e o Relatório e Contas, sendo eleito nas eleições para os órgãos sociais, pelo método de Hondt ou o da proporcionalidade directa, com o mesmo período de mandato e composto por um número considerável de Sócios (200 a 250), de modo a que seja o mais representativo possível de tendências e sensibilidades da massa associativa do Sporting (Rui Oliveira Costa).

## Recomendação 9

### Clube e SAD

Os Sócios e Adeptos devem questionar qualquer desvirtuamento do actual modelo organizacional do futebol profissional que comprometa o equilíbrio entre o domínio do Clube e a SAD, por daí poder resultar uma crise de militância (Olinda Elisa Ivars).

## Recomendação 10

### Clube - Relações Institucionais

Dever-se-á garantir que as relações entre o Sporting com a comunicação social, o dirigismo, os árbitros e os Clubes rivais sejam limitadas ao exclusivo cumprimento das leis em vigor (Paulo Freitas).



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



### Recomendação 11

#### **Conselho Leonino - Órgão consultivo ou com Competências delegadas**

O Conselho Leonino não deverá ser um órgão eleito, devendo ser um órgão consultivo composto por 30 (trinta) Sócios escolhidos pelo CD que se sujeita a sufrágio e que reúne sempre que este o entenda, para assessorar melhor o CD, sobretudo nas áreas jurídica, desportiva, financeira e relações com clubes e associados. (Mário Soares Casquilho).

#### **Em alternativa**

Deverá transformar-se o Conselho Leonino em Assembleia Delegada, isto é com todas as competências delegadas pela Assembleia Geral, com exceção da competência eleitoral e referendo (Dias Ferreira)

#### **Em alternativa**

Todos os membros do Conselho Leonino devem ser eleitos pelo método de Hondt, com um máximo de 60 elementos, organizando-se em plenário e elegendo entre si as suas hierarquias funcionais (Luís Aguiar de Matos)

#### **Em alternativa**

O Conselho Leonino deverá manter-se, sendo alargada a sua composição e o leque das suas atribuições, da seguinte forma:

- a) as atribuições previstas na al. f) do n.º 1 do art. 44.º dos Estatutos deverão passar a incumbir ao Conselho Leonino;
- b) as atribuições previstas nas als. l) e m) (da mesma norma) apenas deverão ser delegáveis no Conselho Leonino por maioria especial de 2/3 dos votos expressos em AG;
- c) o número de sócios eleitos, nos termos do art. 62.º, n.º 1, al. c), deve ser significativamente aumentado, acompanhando em todo o caso o número de anos completos de existência do Clube;
- d) deverá manter-se a exigência de que pelo menos 30 dos Conselheiros mantenham o mínimo de 20 anos de inscrição ininterrupta;
- e) deverá ponderar-se o escalonamento das antiguidades – na qualidade de sócio – no Conselho Leonino;
- f) o Conselho Leonino deverá integrar os Núcleos, Filiais e Sucursais, sem direito de voto nesse órgão;
- g) constituir no Conselho Leonino certos grupos de trabalho (Nuno Moraes Bastos).

### Recomendação 12

#### **Conselho Leonino – Eleições**

Todos os candidatos à presidência do Sporting encabeçam obrigatoriamente a respectiva lista para o Conselho Leonino, devendo os restantes membros da lista para o Conselho Leonino ter um mínimo de 25 anos de Sócio e um máximo de 70 anos de Sócio (Luís Aguiar de Matos)



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



### Recomendação 13

#### Conselho Leonino – Fim das inerências

Deverão ser vedadas as nomeações por inerência para o Conselho Leonino, as quais desequilibram a balança para o lado da Direcção eleita, seja ela qual for (Luís Aguiar de Matos).

### Recomendação 14

#### Conselho Leonino – Local

O Conselho Leonino deverá ter direito a sala de reuniões própria, onde os assuntos possam ser discutidos de uma forma cuidada e profissional (Luís Aguiar de Matos).

### Recomendação 15

#### Conselho Leonino - Núcleos

Numa futura e célere revisão estatutária deveriam passar a estar representados no Conselho Leonino os representantes dos Núcleos, o que poderia ser determinado por áreas de representatividade e que poderia incluir os Núcleos fora do País (Fernando Manuel Catum Leiria).

### Recomendação 16

#### Dia do Leão

Em homenagem a todos os "Leões que caíram" na defesa das suas cores, o dia 7 de Maio deverá ser adoptado como data simbólica para homenagear todos aqueles que merecem a nossa estima e o nosso reconhecimento por terem falecido enquanto apoiavam o Clube, passando a ser o Dia do Leão, para os Sócios e Adeptos, com a organização de vários eventos que promovam a condição de Sportinguista e que exaltem o espírito e cultura Sporting (João Pedro Varandas).

### Recomendação 17

#### Distintivos das Claques

O CD deverá transmitir aos responsáveis das Claques que nos seus distintivos (bandeiras, panos, emblemas etc.) não deveriam constar desenhos ou cores, independentemente do distintivo de cada Claque, que nada tenham a ver com os símbolos e cores do Sporting Clube de Portugal (Fernando Manuel Catum Leiria).

### Recomendação 18

#### Equipamentos - Emblema e Listas

O CD deverá assegurar que o emblema apresente sempre as iniciais SCP em coroa, tanto nas modalidades geridas pelo Clube como nas sociedades geridas ou promovidas pelo Clube, e as camisolas do equipamento principal não devem apresentar mais do que 6 listas verdes horizontais (Jorge Brázia).



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



### Recomendação 19

#### Equipamentos - Alternativos

O(s) equipamento(s) alternativo(s) deverá(ão) sempre manter as cores oficiais do Clube, independentemente do design e das cores serem mais escuras ou mais claras (Fernando Manuel Catum Leiria).

### Recomendação 20

#### Estádio – Alteração nos separadores Topo/Central

Deverá proceder-se à alteração dos separadores Topo/Central, substituindo-se o material metálico (grelha) por material acrílico, permitindo maior visibilidade, segurança, comodidade e modernidade (Pedro Luís Domingos)

### Recomendação 21

#### Estádio – Acesso espaçado

Deverão ser criadas acções de animação a realizar antes dos jogos, no próprio Estádio e até no respectivo perímetro exterior, de forma a incentivar a entrada mais espaçada de adeptos e evitar a acumulação de longas filas de espera perto da hora do início do jogo (Pedro Madeira Rodrigues).

### Recomendação 22

#### Estádio – Sectores Centrais Nascente/Poente

Deverá proceder-se à divisão dos sectores centrais Nascente/poente divididos horizontalmente a meio em Anel Inferior e Superior, para estabelecer para o Anel Superior (os lugares mais distantes do relvado) uma redução do preço dos ingressos e do valor da Gamebox de 75% relativamente ao Anel Inferior (Pedro Luís Domingos).

### Recomendação 23

#### Estádio - Sector Ultra

O CD deve criar um Sector Ultra na Superior Sul do Estádio (Curva Sul) com todos os grupos organizados de Adeptos, para onde também deverão ser vendidos acessos nas bilheteiras, para que aqueles que não pertencem a nenhum grupo também aí possam participar no apoio à equipa (Jorge Brázia e Nuno Manaia Costa)

### Recomendação 24

#### Estádio - Condições Sector Ultra

Neste Sector Ultra deverão estar juntas todas as claques, com bilhetes a metade do preço normal e gratuitos até aos 15 anos, com o que se deveria acabar com a atribuição às claques da percentagem do valor das quotas que recebem - por já terem este benefício do Sector Ultra (Luís Silva Pires)



# Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



## Recomendação 25

### Estádio - Cadeiras a Verde e Branco

Todas as cadeiras do Estádio deverão passar a ser de cor verde e branco, deixando de ser a várias cores (Luís Silva Pires).

## Recomendação 26

### Estádio - Segurança

Deverá acabar-se com o aparato securitário nos jogos, com *stewards*, polícia (incluindo à paisana e polícia de choque), *spotters* e câmaras de vídeo, porque não é assim que se apela à ideia de um espectáculo familiar (Luís Silva Pires).

## Recomendação 27

### Estádio – Entrada Crianças

De forma a garantir que os pais sejam incentivados a inscrever as crianças como Sócios, deverá ser permitido que crianças que sejam Sócioas até uma certa idade possam entrar gratuitamente nos jogos, quando acompanhadas por outro Sócio com ingresso válido (Vítor Camacho).

## Recomendação 28

### Estádio – Direcção e Sócios

De forma a aproximar dos Sócios e dos Adepts, deverá haver um conjunto dos membros da Direcção do SCP a assistir aos jogos nas bancadas juntamente com os Sócios e Adepts (José Pedro Dionísio).

## Recomendação 29

### Estádio - Acesso

Considerando os actuais meios tecnológicos, deverá permitir-se a entrada no Estádio a Sócios com lugar cativo perante a exibição de qualquer cartão que identifique esse lugar e que associe o seu nome ao mesmo (Jorge Fernandes).

## Recomendação 30

### Estatutos - Pelouros dos Vice Presidentes do CD

Para além do Presidente, o CD deverá ser composto por 6 (seis) Vice Presidentes, dos quais 5 (cinco) seriam para as seguintes áreas ou actividades: Desportivas, Relações Externas, Relações com os Associados, Núcleos e Filiais, Área Administrativa e Financeira e Área Jurídica (Mário Soares Casquilho).

## Recomendação 31

### Estatutos - Alteração

Deverá ponderar-se a alteração dos Estatutos para garantir que a autonomia formal e jurídica entre o SCP Clube e a SAD não seja invocada como obstáculo aquando da formulação de solicitações diversas pelos Sócios do Clube (Nuno Moraes Bastos).



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



### Recomendação 32

#### Estatutos – Actos Eleitorais

Deverá ser garantido que quaisquer actos eleitorais sejam promovidos fora dos períodos de transição entre épocas desportivas, ainda que tal implique alterações estatutárias (Armando Santos).

### Recomendação 33

#### Figuras Ilustres

Importa fazer regressar à casa-mãe figuras ilustres do ideal Sportinguista como meio indispensável de fazer renascer a mística do Clube. (Sérgio Abrantes)

### Recomendação 34

#### Gamebox - Novas Modalidades

Deverão ser criadas as seguintes novas modalidades de Gamebox:

- Sócio 0-12 anos (infantil), pelo preço de 50€ para qualquer sector do Estádio
- Sócio 13-17 anos (juvenil), com redução de 50% do preço estipulado para o sector do Estádio, pelo mínimo de 50€, caso o preço do sector seja inferior a 100€ (Pedro Luís Domingos).

### Recomendação 35

#### Gamebox - Benefícios

Deverá ser promovido um estudo sobre as regalias que os Sócios detentores de Gamebox mais privilegiam e, nessa sequência, deverá ser garantida uma diferenciação mais visível entre quem é Sócio detentor de Gamebox e quem é Adepto detentor de Gamebox (Armando Santos).

### Recomendação 36

#### Gamebox - Expansão

O CD deverá extinguir a Gamebox Adepto e alargar a Gamebox Sócio aos Sócios Correspondentes, aumentando as exigências relativamente ao comprovativo de morada (por ex., domicílio fiscal) de forma a evitar potenciais fraudes aquando da admissão (Jorge Brázia).

### Recomendação 37

#### Gamebox - Topo Sul

No Topo Sul as Gamebox-Sector-Adepto deverão ser substituídas por Gamebox-Sector-Sócio, com preços verdadeiramente apelativos (Pedro Luís Domingos).

### Recomendação 38

#### G.O.A. – Ligação ao Clube

Deverá existir um elemento dentro do Clube encarregue de fazer a ponte e a ligação entre os grupos de apoio (claques) e os restantes Sócios (Paulo Freitas).



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



### Recomendação 39

#### Horário Jogos - Adaptação dos calendários

O CD deve pugnar pela adequação dos calendários dos jogos de futebol à indiossincrasia do país, de molde a que os Sócios e Adeptos possam deslocar-se ao Estádio e afirmar, expressivamente, o seu apoio à equipa, devendo os jogos realizarem-se (no mínimo, entre Abril a Junho e entre Agosto a Outubro) ao Sábado ou ao Domingo à tarde, (salvo excepções justificadas) - (Olinda Elisa Ivars, Manuel José Silva Gonçalves, Fernando Manuel Catum Leiria, Carlos Almeida, Luís Repolho e Pedro Madeira Rodrigues) -, podendo ainda os jogos ter início na parte da manhã ou até às 20h de Sábado e Domingo (Pedro Madeira Rodrigues).

### Recomendação 40

#### Identidade Sportinguista

A estrutura directiva deverá ser o garante de que qualquer exteriorização vinda do seu interior não conflitue com a afirmação da identidade e do direito à diferença do Sporting, de forma atingir-se um verdadeiro espírito de corpo do universo sportinguista (Olinda Elisa Ivars).

### Recomendação 41

#### Jornal, Site, Comunicação - Alteração

Os Sócios deverão ser cativados através do Portal do Sporting, o qual deverá estar à altura da grandeza do Clube e possuir, nomeadamente Museu Interactivo, Wikipédia, Fórum, som e TVOnline, ajuda on-line, apoio ao Sócio e acesso directo na página principal à compra de bilhetes (Carlos Almeida).

### Recomendação 42

#### Jornal, Site, Comunicação – Resultados e Classificações

Os resultados e as classificações das equipas dos diversos escalões de formação do futebol e das restantes modalidades devem ser divulgados, com maior cobertura e mais detalhe, no Portal do Sporting e, de modo repetido, no Estádio (pelo sistema sonoro e ecrãs) - antes e durante os jogos (Manuel José Silva Gonçalves).

### Recomendação 43

#### Jornal, Site, Comunicação – Divulgação jogos e iniciativas

O CD deverá divulgar no Portal do Sporting, no jornal Sporting e disponibilizar à Linha Sporting, com a maior antecedência possível, o local, dia e hora:

- dos jogos das equipas dos vários escalões de futebol e das outras modalidades;
- da generalidade das iniciativas e encontros de Núcleos ou Delegações, como sejam almoços, jantares ou homenagens (Manuel José Silva Gonçalves).

### Recomendação 44

#### Jornal, Site, Comunicação – Conteúdos

O jornal do Sporting deverá ser, de modo efectivo, um órgão de informação do Clube e dos Sócios e Adeptos, e não apenas da Direcção (Luís Miguel Pires).



# Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



## Recomendação 45

### Jornal, Site, Comunicação – Sporting TV

Deverá ser analisada a viabilidade de um canal de televisão Sporting (Pedro Madeira Rodrigues e Pedro Paulino).

## Recomendação 46

### Jornal, Site, Comunicação - Newsletter

Para aprofundar a relação dos Sócios e Adeptos com o Clube, deverá ser criada uma *newsletter*, que poderá ter periodicidade semanal, sendo enviada por correio electrónico ou por correio - para quem não tenha mail (José Pedro Dionísio e Pedro Madeira Rodrigues).

## Recomendação 47

### Jornal, Site, Comunicação - Perguntas

Deverá ser criado um fórum interativo com a Direcção e Equipa Técnica, no âmbito do qual os Sócios e Adeptos possam colocar perguntas (e aí ser apresentadas as respostas), idealmente a partir do Portal do Clube ou do jornal do Sporting (José Pedro Dionisio).

## Recomendação 48

### Jornal, Site, Comunicação - Patrocinadores

O jornal do Sporting deverá ter patrocinadores para suportar os custos da distribuição gratuita aos Sócios e, por outro lado, deveria incentivar-se os Sócios a registarem-se no Portal do Clube para receberem diariamente, por mail, as notícias do Clube, devendo ainda concluir-se o projecto da versão em inglês do Portal (José Manuel Santos Correia).

## Recomendação 49

### Jornal, Site, Comunicação - Network

O Portal do Sporting deverá ser usado para a criação de Bolsas de emprego, oportunidades de negócio e contactos profissionais entre os Sócios, criando-se um Centro de Negócios para Sócios que poderão, entre si, identificar oportunidades profissionais, criar valor, fomentar relações de variada ordem, estabelecendo a ponte entre a oferta e a procura e ajudando à coesão interna dos Sportinguistas (João Pedro Varandas).

## Recomendação 50

### Jornal, Site, Comunicação – Aproximação Sócios

Deverá ser adoptada uma política de maior aproximação e empatia entre os dirigentes os Sócios, os Núcleos, as Filiais e as Delegações, como forma de gerar uma nova dinâmica de entusiasmo, através, por exemplo, da distribuição gratuita do jornal do Sporting nos jogos no Estádio, na criação do Gabinete de Ideias e Inovação, na criação dos meios electrónicos de participação colectiva e na sua extensão apenas aos Sócios efectivos (Sérgio Abrantes Mendes).



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



### Recomendação 51

#### Jornal, Site, Comunicação - Informação

Os Sócios deverão ter mais informação sobre tudo o que se passa no Clube e na SAD, para que não haja especulações e com isso o Sócio não se sinta mal a pagar a sua quota (Nuno Manuel Pinto).

### Recomendação 52

#### Manifestações Culturais

Deverão ser promovidas manifestações de índole cultural leonina, a realizar na Praça Centenário, entre as 10h e as 16h de Sábado, com periodicidade mensal ou de 2 em 2 meses, com exibição de classes de ginástica e artes marciais, integradas em exposições de selos, emblemas, medalhistica, livros e objectos relacionados com o Clube, nas quais a família leonina poderia mostrar e trocar objectos, potenciando ainda o número de visitas ao Estádio e ao Mundo Sporting, bem como a venda de produtos na Loja Verde (Mário Soares Casquilho).

### Recomendação 53

#### Mundo Sporting - Merchandising

Para transmitir a história e os valores do Clube aos Sócios e Adeptos, o Museu do Sporting deverá passar a estar localizado junto à loja existente no Alvaláxia, de modo a garantir que as visitas ao Estádio terminem nessa loja, tal como é feito noutras Clubes estrangeiros (José Pedro Dionisio).

### Recomendação 54

#### Núcleos - Agrupamento

Os Núcleos deveriam agrupar-se por regiões que escolheriam, rotativamente, um coordenador dos diversos Núcleos agrupados, concertando iniciativas e apoios a desenvolver, organizando convívios desportivos e culturais e realizando, pelo menos uma vez por ano, uma reunião geral com o CD do Clube - por ex., Núcleos do Algarve e do Baixo Alentejo (João Marques de Freitas).

### Recomendação 55

#### Núcleos – Aniversários

O Sporting deverá conceder um prazo mais alargado aos Núcleos, cerca de 60 (sessenta) dias, para que estes possam preparar os seus aniversários, confirmando com maior antecedência quais as figuras representativas do Clube que poderão estar presentes nestes eventos (António Costa Oliveira).

### Recomendação 56

#### Núcleos - Participação Desportiva

Os Núcleos não devem formar equipas em modalidades colectivas que possam vir a disputar provas com o Sporting Clube de Portugal, podendo os Núcleos patrocinar equipas do Clube em quaisquer categorias, como seja de Futsal ou Andebol (João Marques de Freitas).



# Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



## Recomendação 57

### Núcleos – Profissionalização de Estruturas

Deverá ser promovida a profissionalização das estruturas de expansão e apoio a Núcleos, Filiais e Delegações, apoiando as respectivas iniciativas e estabelecendo plataformas comerciais e publicitárias comuns, conferindo apoio e formação de quadros técnicos, favorecendo e fomentando uma política gradual e consistente de afirmação do Clube e da SAD através dos Sócios, numa perspectiva associativa e institucional (Nuno Moraes Bastos).

## Recomendação 58

### Núcleos – Profissionalização da relação

Deve ser profissionalizada a relação com os Núcleos (merchandising, venda de bilhetes, registo e angariação de sócios, pagamento de quotas, votação em eleições, desenvolvimento das modalidades amadoras a nível local, etc.), valorizando o seu envolvimento estratégico e incentivando à criação de novos Núcleos, de modo a que estes contribuam directamente para a expansão da marca (em Portugal e no mundo) a nível de todas as iniciativas (Pedro Paulino).

## Recomendação 59

### Núcleos - Promoção

Os Núcleos deverão apadrinhar um jovem futebolista, porventura oriundo da sua região, ou uma promessa em ascensão nas camadas jovens do Clube e ajudar, através de outras iniciativas, a sustentar os altos custos de certas modalidades que tantas alegrias dão aos Sócios e Adeptos (João Marques de Freitas).

## Recomendação 60

### Núcleos – Política Comunicação

A política de comunicação deverá dar mais realce aos Núcleos, organizando eventos com velhas glórias e atletas actuais, de molde a incrementar o sentimento Sportinguista (Luís Silva Pires e António Oliveira Costa).

## Recomendação 61

### Provedor do Sócio

A falta de respostas às solicitações dos Sócios (remetidas por correio ou pelo Portal) justifica a criação do Provedor do Sócio, que deverá ser uma pessoa idónea e independente, que seja o garante de que as reclamações, sugestões e questões apresentadas pelos Sócios são ouvidas, atendidas e merecedoras de uma resposta (José Manuel Santos Correia e Sérgio Abrantes Mendes).

## Recomendação 62

### Quotização - Facultativa

Deverá ser criada uma quota facultativa de valor fixo ou variável, com respeito pelos Estatutos e com possibilidade de consignação a uma finalidade ou modalidade (que poderá ser de alta competição), tendo em vista o rejuvenescimento dos Sócios beneméritos (Dias Ferreira e Nuno Manaia Costa).



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



### Recomendação 63

#### Quotização - Idade Mínima

Todos os Sócios menores de 14 (catorze) anos, independentemente de serem descendentes de Sócios, deverão estar isentos do pagamento de quotas (João Pedro Varandas).

### Recomendação 64

#### Quotização - Atrasos

Deve ser garantida uma filtragem nos atrasos do pagamento de quotas por Sócios com 20 e mais anos de filiação, podendo os mesmos ficar, em casos devidamente justificados, isentos de pagamento, de forma provisória ou definitiva (Paulo Freitas).

### Recomendação 65

#### Estádio – Novos Eventos

Devem ser dinamizadas as infra-estruturas existentes no Estádio para a realização de eventos e reuniões de empresas, como forma de se proceder à sua rentabilização (Armando Santos).

### Recomendação 66

#### Sócios - Academia

Nos jogos de juniores deverá haver redução do preço dos bilhetes para os Sócios e Adepts dos Núcleos, Filiais e Delegações e para os apoiantes da equipa adversária, para que todos possam ver a Academia, onde nascem os nossos craques (Fernando Manuel Catum Leiria).

### Recomendação 67

#### Sócio –atleta, trabalhador, colaborador

Todos os dirigentes, atletas (de todas as modalidades), trabalhadores (em qualquer função), prestadores de serviços (com carácter de regularidade), os avançados do Clube e da Sporting SAD e os Presidentes dos Núcleos deverão ser obrigatoriamente Sócios do Sporting Clube de Portugal para poderem exercer as suas funções, como pressuposto contratual e/ou para a nomeação do cargo (Mário Soares Casquilho, Luís Silva Pires e Carlos Almeida), obrigando-se qualquer um deles a assinar o jornal do Sporting e tendo, como benefício, acesso à formação e a produtos Sporting (Carlos Almeida e Rui Alexandre Silva).

### Recomendação 68

#### Sócio – outros clubes

Deverá afastar-se do Clube elementos comprovadamente de outras cores clubísticas, pois o Sporting tem uma identidade, uma forma de ser e de estar e deve ser essa a comandar, a guiar e a ensinar as futuras gerações e a servir de exemplo para mais 100 anos (Carlos Almeida).



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



### Recomendação 69

#### Sócios – Sala

O CD deve lançar as bases para a construção de uma sala de convívio para Sócios no Alvaláxia, de acesso reservado, que fosse o ponto de encontro dos Sportinguistas, onde o fervilhar da mística, tão abalada nos dias de hoje, renascesse (Jorge Brázia).

### Recomendação 70

#### Sócios – Correspondentes e Atletas

Deverá proceder-se à eliminação das categorias de Sócios Atletas e Sócios Correspondentes, mantendo-se unicamente a categoria de Sócio Efectivo com a aferição do valor da quota através do actual sistema de Sócio Correspondente devidamente actualizada (Dias Ferreira).

#### Em Alternativa:

Deverá proceder-se à eliminação da categoria de Sócio Atleta e à alteração do Sócio Correspondente, passando a ser uma categoria independente (não integrada na categoria de sócio auxiliar): os Sócios com mais de 18 anos de idade residentes a mais de 150 quilómetros de Lisboa pagariam 40% do valor da quota dos Sócios efectivos, gozando dos mesmos direitos que estes, não podendo, contudo, ser eleitos para os órgãos sociais;  
Por cada decénio de inscrição ininterrupta os Sócios Efectivos terão mais 3 votos e os Sócios Correspondentes mais 1, para efeitos de votação nas Assembleias Gerais, convocação e propositura de candidaturas (Mário Soares Casquilho).

#### Em Alternativa:

Deverá conceder-se direito de voto aos Sócios Correspondentes e não o direito a ser eleito, assim se mantendo a diferença entre Sócio Efectivo e Sócio Correspondente, alterando-se o valor da quota de 55€ para 60€ e podendo-se ultrapassar rapidamente a fasquia dos 100.000 Sócios, por causa da atribuição do direito a participar em Assembleias Gerais, Eleitorais e Referendárias (Rui Oliveira Costa).

#### Em Alternativa:

Deverá manter-se o Sócio Correspondente sem direito a voto, já que se quiser participar na vida do Clube terá que ser Sócio Efectivo (Luís Silva Pires)

#### Em Alternativa:

Deverá manter-se o Sócio Correspondente, atribuindo-lhe um voto nas Assembleias Gerais, mas ficando os sócios efectivos com direito a mais um voto (António Costa Oliveira)

### Recomendação 71

#### Sócios - Agradecimento Jogadores

De forma a aprofundar os laços entre a equipa e os Sócios e Adepts, deverá garantir-se que os jogadores saúdam as bancadas antes e após cada jogo, tanto em casa como fora, como forma de agradecimento aos Sócios e Adepts que, grande sacrifício pessoal e financeiro, se



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



deslocam para assistir aos jogos (José Pedro Dionísio, Luís Repolho e José Manuel Santos Correia).

### Recomendação 72

#### Sócios - Adeptos em Sócios

A crise financeira, o preço dos bilhetes, o descrédito do futebol, os jogos televisionados, os horários desadequados e a forma como os Sócios são (mal) tratados, levam os Sócios a tornarem-se meros Adeptos, situação que é necessário inverter, cativando-se os Adeptos para se tornarem Sócios, aumentando-se o número de Sócios através do convite aos Adeptos a serem Sócios oferecendo a história, o presente e a oportunidade de participar no futuro do Clube (José Manuel Santos Correia e Edgar de Brito Manaca).

### Recomendação 73

#### Sócios - Captação

Os atletas do Sporting deverão estar conscientes de que a sua palavra, imagem, estilo e espírito do Sporting pode e deve ser um ponto de captação de Sócios e Adeptos, sendo que os trabalhadores, colaboradores e Sócios do Clube também deverão participar neste esforço de captação de novos Sócios e Adeptos (Edgar de Brito Manaca).

### Recomendação 74

#### Sócios - 100.000

Deverá aumentar-se o número de Sócios com o objectivo de 100.000 Sócios pagantes (Frederico Abreu).

### Recomendação 75

#### Sócio – Angariadores Benefícios

Cada Sócio que angariar 5 (cinco) novos Sócios em cada ano civil terá direito a isenção do pagamento de quotas por um prazo de seis meses, direito que só poderá ser exercido decorrido um ano de pagamento efectivo de quotas pelos 5 novos Sócios angariados, sendo que os Sócios que angariarem mais Sócios por ano terão os seguintes benefícios:

- (i) Voto de Louvor em Assembleia Geral;
- (ii) Receber o troféu anual de Sócio Angariador no centro do relvado do Estádio, em dia de jogo;
- (iii) passar um dia na Academia com a equipa técnica e com o plantel da equipa profissional, durante a pré-época;
- (iv) ter o seu nome e a invocação do seu feito registados, durante um ano, no Portal do Sporting;
- (v) Receber camisola oficial do Sporting autografada por todos os membros da equipa profissional de futebol;
- (vi) Receber cinco acessos para visita ao Museu do Sporting;
- (vii) receber dois acessos para assistir a um jogo na Tribuna do Estádio (João Pedro Varandas).



# Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



## Recomendação 76

### Sócio – Angariadores Descontos

Deverá ser reforçado o interesse na adesão de novos sócios, criando vantagens para o angariador e aderente a sócio, como seja um desconto na quotização anual de 20% no primeiro ano (Pedro Paulino).

## Recomendação 77

### Sócios – Política comercial

O Sporting Clube de Portugal necessita de aumentar a sua base de Adeptos, de modo a aumentar também a sua massa de Sócios e, assim, engrandecer o Clube, para o que deverá ser adoptada uma estratégia de expansão agressiva, aí se exigindo um esforço acrescido da política comercial, utilizando o marketing como veículo de promoção de acções não apenas com os Sócios, mas, principalmente, com Adeptos e simpatizantes (Vítor Gouveia Cardoso).

## Recomendação 78

### Sócios – Assistência Treinos Estádio

Dever-se-á realizar, pelo menos uma vez por semana, um treino aberto aos Sócios, no Estádio José Alvalade (Luís Silva Pires).

## Recomendação 79

### Sócios – Assistência Treinos Academia

De forma a distinguir Sócios e Adeptos, discriminando positivamente os primeiros e, assim incentivar que mais Adeptos se tornem Sócios, deverá ser definido um dia da semana em que o treino da equipa de futebol se realize no campo da Academia onde jogam os juniores e que esteja aberto apenas a Sócios com quotas em dia (Vítor Camacho).

## Recomendação 80

### Sócios – Iniciativas Estádio e Academia

Deverá ser promovida a organização e realização, no Estádio e na Academia, de iniciativas sócio-desportivas, que sejam abertas aos Sócios, em especial direcionadas para os mais jovens (Luís Repolho).

## Recomendação 81

### Sócios – Confraternização

Deve ser incentivada a promoção de momentos de confraternização dentro do universo Sportinguista, tanto no Estádio como no futuro pavilhão multidesportivo (José Pedro Dionisio).

## Recomendação 82

### Sócios – Iniciativas Sócio-Desportivas

Deverá ser promovida a aposta em iniciativas direcionadas para crianças a partir dos 4/5 anos, visitando-se escolas elucidando sobre a importância da prática desportiva e contributo do



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



Sporting para tal, entregando lembranças no final da visita e oferecendo convites extensíveis aos pais para assistir a um jogo de baixo risco, tendo estas iniciativas a participação de um dirigente e de um jogador, que distribuirá autógrafos e responderá a questões (Pedro Paulino).

### Recomendação 83

#### Sócios - Homenagens

Deverá proceder-se à colocação de placas de homenagem, na Praça dos Sócios, aos Sócios que se destacam pela sua antiguidade, mérito, dádivas ou ajudas materiais (Dias Ferreira).

### Recomendação 84

#### Sócios – Informação Interna

Deverá estar sempre disponível aos Sócios (por exemplo em zona de acesso restrito do Portal) o quadro de pessoal do Clube, com informação actualizada e dados objectivos, por Departamento, Secções e Empresas do Grupo, organicamente organizados por funções desempenhadas e custos mensais (Rui Alexandre Silva).

### Recomendação 85

#### Sócios - Atendimento

O Sporting deve reestruturar adequadamente todos os seus canais de atendimento, para integrar horizontalmente todos os produtos e serviços que disponibiliza, privilegiando o tempo expectável de resolução dos processos e garantindo que estes decorrem de forma eficiente e centralizada (João Pedro Silva).

### Recomendação 86

#### Sócios - Marcha

Deverá ser implementada a *Marcha do Sporting*, a realizar no dia 1 de Julho de cada ano, de forma a aproximar os Sócios e Adeptos da cultura e valores do Sporting (Luís Repolho).

### Recomendação 87

#### Sócios - Maior Participação

O CD deve fazer com que o Sócio se sinta por dentro do Clube e com voto no dia-a-dia do Clube e não só nas Assembleias Gerais (Nuno Manuel Pinto).

### Recomendação 88

#### Sócios - Gestão no Sócio

A gestão do Clube deverá estar focada no Sócio (Frederico Abreu / João Pedro Silva).

### Recomendação 89

#### Sócios – Cartão com pontos

Deverá ser incentivada a criação, no âmbito do cartão de sócio, de um sistema de pontos que vise premiar a assiduidade e apoio dos Sócios, no Estádio ou em quaisquer recintos



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



desportivos, no acompanhamento da equipa de futebol e que se traduziria na atribuição de um conjunto de regalias (Vítor Gouveia Cardoso).

### **Recomendação 90**

#### **Sócios – Cartão fidelização**

Deverá ser lançado um cartão de fidelização com parcerias que representem vantagens inequívocas para os sócios, facilitando-se o processo de adesão ao mesmo, ou seja, quem já é sócio fica automaticamente com todos os direitos sem preencher um único impresso, recebendo eventualmente um cartão novo e os novos sócios apenas preencherão uma normal proposta de sócio (Pedro Paulino).

### **Recomendação 91**

#### **Touradas - Extinção**

O CD deve deliberar a imediata extinção das touradas promovidas pelo Sporting, bem como a proibição da utilização do seu nome e dos seus símbolos em tal actividade (Jorge Brázia).

### **Recomendação 92**

#### **Violência - Combate**

A violência verbal, quiçá física, dos Sócios nos estádios e nas Assembleias Gerais de Sócios, que afasta outros Sócios, deve ser combatida com recurso a todos os meios ao dispor do Clube (Olinda Elisa Ivars).



# Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



## Modelo Estratégico do Futebol

### **Recomendação 1**

#### **Política desportiva**

O modelo estratégico do futebol deve assentar essencialmente nos jogadores oriundos da formação, contando com dois ou três reforços que confirmam uma mais valia efectiva à equipa (Luís Silva Pires)

### **Recomendação 2**

#### **Política desportiva**

O Sporting deverá seguir o seu próprio rumo, lutando pela verdade desportiva, sem alianças com Futebol Clube do Porto ou Benfica (Luís Silva Pires)

### **Recomendação 3**

#### **Política desportiva**

O Sporting deverá conferir vantagens aos clubes nacionais que recebam, a título de empréstimo, jovens jogadores, oriundos da formação, designadamente, atribuindo a tais clubes uma determinada parcela numa futura transferência (Gonçalo de Sampaio)

### **Recomendação 4**

#### **Política desportiva**

A política de contratações deverá privilegiar o mercado nacional, mediante a aquisição de jogadores portugueses e estrangeiros com experiência no futebol português (Gonçalo de Sampaio)

### **Recomendação 5**

#### **Direcção Desportiva – Futebol profissional**

O Director Desportivo deverá assumir maior exposição mediática em detrimento do Treinador, o qual deverá merecer uma maior protecção da estrutura (Luís Silva Pires e Francisco Silva Mendes)

### **Recomendação 6**

#### **Direcção Desportiva - Futebol profissional**

O conhecimento e filosofia de Scouting da Academia deverá ser transposto para o futebol profissional do Sporting (Filipe Almeida Fernandes)

### **Recomendação 7**

#### **Direcção Desportiva - Futebol profissional**

A estrutura profissional para o futebol deverá ter uma intervenção decisiva nos processos relacionados com a transição dos jogadores oriundos da formação e com a contratação e gestão de carreiras dos jogadores profissionais, bem como na metodologia do desenvolvimento



# Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



do potencial de todos os jogadores, por forma a que o *know how* fique no Sporting e não dependa totalmente do treinador, garantindo-se assim, uma linha de continuidade nos referidos processos. (Francisco Silva Mendes).

## Recomendação 8

### **Perfil de colaboradores - Scouting**

O Departamento de Scouting e Prospecção deverá integrar profissionais com competências na área técnica, psicológica e económica, responsabilizando-se pelo acompanhamento e avaliação dos atletas e técnicos (Filipe Almeida Fernandes).

## Recomendação 9

### **Perfil de colaboradores - Formação**

A Academia deverá integrar antigos atletas do Sporting que sejam consideradas referências desportivas, com vista à partilha com os mais jovens da cultura do clube (Filipe Almeida Fernandes).

## Recomendação 10

### **Perfil de colaboradores – Futebol profissional**

A estrutura profissional para o futebol deverá ter capacidade para transmitir a cultura Sporting aos novos jogadores ou treinadores e competências multidisciplinares em várias áreas, como a gestão e psicologia (Francisco Silva Mendes)

## Recomendação 11

### **Transmissões televisivas**

A Sporting, SAD deverá diligenciar junto da LPFP e da Olivedesportos para que os jogos com transmissão televisiva se realizem: o primeiro, na sexta-feira à noite e o último com início, o mais tardar, às 19:45h de domingo, devendo ainda ser feita a experiência de um jogo às 12h de domingo. (Mário Soares Casquilho)

## Recomendação 12

### **Campanhas de incentivo SAD/SCP – Mundo Sporting**

Com vista a contribuir para que os espectadores tenham bem presente os valores e orgulho de ser Sportinguista, e atendendo ao seu parco conhecimento da História do Sporting, o Clube e a SAD deverão, a título experimental, lançar uma campanha conjunta nos próximos três jogos em casa, de forma a que todos aqueles que comprem bilhetes para o jogo, tenham acesso gratuito ao Mundo Sporting no dia ou na véspera do jogo. (Mário Soares Casquilho).

## Recomendação 13

### **Campanhas de incentivo SAD/SCP - Animação de jogos**

Antes do início de cada jogo, a realizar no Estádio José Alvalade, o hino do Sporting deverá passar a ser cantado por uma figura conhecida, que variará de jogo para jogo e a respectiva



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



letra exibida nos ecrãs gigantes, para que todos os adeptos possam participar na iniciativa (Pedro Madeira Rodrigues)

### Recomendação 14

#### **Sistema de Jogo da Equipa Profissional**

A equipa profissional de futebol deverá jogar com o mesmo sistema de jogo utilizado nas camadas jovens (Nuno Miguel Manaia Costa)

### Recomendação 15

#### **Direcção Desportiva – Formação**

A vertente comportamental e psicológica dos jovens jogadores deverá merecer uma especial atenção em todo o processo de formação, para que a Academia seja uma escola não só de jogadores mas de homens, que façam jus ao lema: esforço, dedicação, devoção e glória. (Pedro Madeira Rodrigues).

### Recomendação 16

#### **Alteração da denominação da Sociedade Desportiva de Futebol**

Em sede de Assembleia de Accionistas, deverá ser proposta a alteração da actual denominação da Sporting - Sociedade Desportiva de Futebol, SAD, para: Sporting Clube de Portugal – Sociedade Desportiva de Futebol, SAD (Miguel Salema Garção)

### Recomendação 17

#### **Bilhética - Sócios e adeptos**

Deverá ser permitida a entrada gratuita de crianças até aos 14 anos, excepto nos jogos de alto risco (Pedro Madeira Rodrigues)

### Recomendação 18

#### **Bilhética - Semear**

Devem ser doados, para cada jogo, 1.000 (mil) bilhetes numerados e afectos a um determinado sector do Estádio, tendo como beneficiários crianças de determinadas escolas, que, no portão do Estádio, deverão apresentar o referido bilhete e o cartão da escola em causa (João Pedro Varandas).

### Recomendação 19

#### **Bilhética - Ingresso no Estádio para Crianças e Jovens**

Deverão ser criadas novas formas de ingresso no Estádio:

- Ingresso-Sócio 0-12 anos (infantil): valor simbólico de 2,50€ para qualquer sector do Estádio, com excepção de jogos de alto risco;
- Ingresso-Sócio 13-17 anos (juvenil): valor de 5€ para qualquer sector do Estádio, com excepção de jogos de alto risco (Pedro Luís Domingos).



# Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



## Recomendação 20

### Bilhética - Vendas

Para que mais Sócios e Adeptos estejam presentes nos jogos, os preços dos bilhetes deverão ser ajustados à realidade nacional, beneficiando-se as pessoas mais novas e as mais velhas (Carlos Almeida)

## Recomendação 21

### Bilhética – Vendas Bilhetes Lugares Gamebox

Deve ser criado um sistema para que o lugar de Gamebox, cujo titular não vá a certo jogo, possa ser vendido em bilheteira, permitindo ao titular que lhe seja creditado o equivalente a 50% (cinquenta por cento) da receita arrecadada com essa venda (Carlos Almeida e Arnaldo Gama)

## Recomendação 22

### Bilhética - Vendas

Em jogos com grande afluência de público deverá haver mais bilheteiras abertas, com melhores horários (para que o Sócio altere a sua vida o mínimo possível), aumentando-se o número de meios (humanos e logísticos) disponíveis nas bilheteiras e no controlo dos acessos ao Estádio, dando-se prioridade aos Sócios e aperfeiçoando-se o funcionamento da bilheteira online (Nuno Manuel Pinto, Armando Santos e Paulo Freitas)

## Recomendação 23

### Bilhética – Venda Núcleos

Deverá ser confirmada a disponibilização de bilhetes aos Núcleos no prazo máximo de oito dias antes da data da realização dos jogos e facilitado o modo de pagamentos dos mesmos, se possível até 48 horas antes do jogo e por Multibanco ou transferência bancária (António Vitor Costa Oliveira)

## Recomendação 24

### Bilhética – Familiares e Modalidades

Deverão ser criados bilhetes que permitam aos Sócios e Adeptos levar ao Estádio os seus filhos, cônjuge, namorado(a), mãe e pai, com melhores preços e em que os bilhetes dêem acesso a outras modalidades do Clube, juntando o Sócio a toda a vida do Clube (Nuno Manuel Pinto).

## Recomendação 25

### Bilhética - Levar Sócios e Adeptos à Academia

Os bilhetes dos jogos de juniores a um preço diferente para os apoiantes da equipa adversária e para os Adeptos e Sócios dos Núcleos, Filiais e Delegações, para poderem ver a Academia, onde nascem os nossos craques (Fernando Manuel Catum Leiria)



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



### Modelo de Sustentabilidade Financeira

#### Recomendação 1

#### **Receitas - Redução**

Que seja liminarmente reprovada qualquer proposta que configure uma redução de receitas do Sporting Clube de Portugal. (Luis Aguiar de Matos)

#### Recomendação 2

#### **Receitas - Naming**

Naming das bancadas e de outras instalações, como o auditório e a secretaria (Luís Pires)

#### Recomendação 3

#### **Receitas – Liberalização do negócio das apostas**

O Clube deve estudar a viabilidade económica e jurídica de lançar um processo de liberalização do negócio das apostas em Portugal e do envolvimento dos respectivos operadores no desenvolvimento do desporto nacional, tanto em termos de repartição do negócio gerado pelas apostas (ex. no Estádio), como no que respeita a formatos de patrocínio às equipas profissionais do Clube, tal como acontece nos grandes clubes europeus (ex. Real Madrid), o que inclui ainda o estudo da possibilidade de introdução de balcões de apostas no Estádio. (André Rocha + Tito Arantes Fontes)

#### Recomendação 4

#### **Receitas –internacionalização da Academia em países emergentes (ex. Índia, China, Rússia)**

O Clube deve reproduzir o formato desenvolvido na Academia Sporting da África do Sul em outros países emergentes e estratégicos, num plano a 3 anos, aproveitando a actual notoriedade da Academia Sporting pelos seus jogadores mais mediáticos (ex. Cristiano Ronaldo) e antecipando-se à natural evolução de outros clubes europeus que muito em breve actuarão também nestes mercados. (André Rocha)

#### Recomendação 5

#### **Receitas – Digressões de pré-temporada**

O Clube deve estudar a viabilidade económica e jurídica do desenvolvimento de uma parceria com uma empresa especializada no agendamento de digressões de pré ou fim de época e de organização de torneios anuais em Alvalade. (André Rocha)

#### Recomendação 6

#### **Receitas – Merchandising e Eventos no Estádio**

O Clube deve estudar a viabilidade (i) em introduzir procedimentos de venda de produtos de merchandising dentro do Estádio, nomeadamente nos Camarotes, (ii) da criação de produto turístico de transporte de turistas para o Estádio, (iii)



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



de maior e melhor divulgação da facilidade de realizar eventos no Estádio.  
(Tito Arantes Fontes)

### Recomendação 7 **Receitas – Banco parceiro**

O Clube deve estudar a viabilidade económica e jurídica do desenvolvimento de um projecto com um Banco Parceiro para criação de uma conta SCP, acordando simultaneamente a política de comissões para o Clube. (André Rocha)

### Recomendação 8 **Receitas - Aumento valor quota**

O Clube deve estudar a possibilidade de um sócio efectivo poder pagar uma quota mensal de valor superior ao valor definido para os mesmos, valor este a indicar pelo próprio sócio. (Tito Arantes Fontes)

### Recomendação 9 **Receitas – Valorização das permutas**

Nas permutas com empresas prestadoras de serviços/fornecedores, em que seja negociado o pagamento dos serviços através da disponibilização de lugares do Estádio - o que sucede como forma de ultrapassar problemas de liquidez/tesouraria -, recomenda-se uma cuidada valorização dos serviços e dos lugares disponibilizados, uma vez que o serviço que muitas destas empresas prestam ao SCP normalmente não tem a mesma valia que o valor dos lugares disponibilizados em troca (Armando Santos)

### Recomendação 10 **Receitas – Figuras históricas**

O SCP não pode abdicar da publicitação das suas figuras históricas e do exemplo de sucesso da sua escola de talentos como meio de gerar parcerias efectivas com grandes Clubes europeus e mundiais (Sérgio Abrantes Mendes).

### Recomendação 11 **Receitas - Mais valias desportivas**

As mais valias que venham a ser obtidas através da venda de direitos desportivos, essencialmente dos atletas oriundos da formação, devem ser consideradas como receitas extraordinárias e utilizadas não para fazer face aos custos correntes, mas para reinvestimento no projecto desportivo (Pedro B Ribeiro, Pedro Miguel Silva, Paulo M. Silva)

### Recomendação 12 **Receitas - Exportação do saber desportivo do Sporting**

O SCP tem de exportar, em particular para os Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa, todo o seu “know how” desportivo, disponibilizando-se, inclusive, para, regular e periodicamente, participar em eventos desportivos interdisciplinares junto desses países, associando-lhes políticas de verdadeira expansão social, cultural e económica (Sérgio Abrantes Mendes).



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



### Recomendação 13

#### **Receitas – Aumento através do ecletismo**

Assumir e apostar no ecletismo como forma de garantir a grandeza do Sporting e de incrementar receitas (i) quer indirectas, (ii) quer com o aumento da prática não competitiva, desde que exista Unidade e Solidariedade no Clube., (iii) quer, ainda, implementando nas modalidades uma lógica idêntica à da Academia no futebol, como aposta no ecletismo do Sporting, procurando o aumento de proveitos com pólos de formação pagos e fonte de atletas para o futuro.

(João Mineiro, Paulo Andrade)

### Recomendação 14

#### **Receitas – Manter vertente Sócio**

Manter sempre a relação com os adeptos na vertente “Sócio” e nunca como “Cliente”. (João Mineiro)

### Recomendação 15

#### **Receitas – Base social de apoio**

Aumentar a base social de apoio, levando inclusive os principais atletas das várias modalidades às escolas e hospitais, entre outros locais. (Luís Pires).

### Recomendação 16

#### **Receitas - Saúde**

Criação de Centros de Fisioterapia do Sporting e do conceito de “Check Up desportivo” (Paulo Andrade)

### Recomendação 17

#### **Receitas - Mobilização de sócios e adeptos**

Aumento significativo do número de sócios através de uma forte interacção com os Núcleos; atribuição de incentivos clubistas; informação mensal sobre resultados alcançados por cada Núcleo.

Objectivos:

1.º ano: 2.000 sócios Distrito/Região Autónoma/Concelho de Lisboa

2.º ano: Duplicação deste número.

### Recomendação 18

#### **Receitas - Melhoria da gestão económica**

- Forte aposta na marca ACADEMIA SPORTING, através de novas iniciativas para a rentabilização da Academia, como, por exemplo, a criação da figura de patrocinadores da “Academia Sporting PUMA”;
- Gabinete de prospecção, dirigido por antigos jogadores, que potencie mais valias com a venda de direitos desportivos de jogadores não oriundos da formação, ao contrário do que tem acontecido até agora;
- Melhoria da gestão da bilheteira, a começar na gestão das Gamebox, visando uma ligação entre assistências previsíveis e sectores em funcionamento no



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



Estádio, de forma a diminuir custos com organização de jogos; maior rigor na oferta de bilhetes;

- Forte aposta na marca SPORTING e rentabilização do immobilizado “Estádio” através da criação de novos espaços de natureza comercial ligados à imagem de jogadores de referência do clube, incentivando a vinda de famílias aos jogos, promovendo a venda de Gamebox famílias inseridas num “Espaço Famílias” e definindo claramente zonas específicas para os possuidores de Gamebox sócios e adeptos (Paulo Andrade).

### Recomendação 19

#### Diminuição de Custos – Controlador

Criação de uma função de Controlador de Custos (“cost controller”). Isto significa que nenhuma despesa corrente ou de investimento, mesmo que orçamentada, deverá ser efectuada sem prévia análise, parecer e aprovação desta pessoa. A função desta pessoa não seria apenas controlador na aprovação da despesa, mas também controlador nos actos de pagamento. (Armando Santos)

### Recomendação 20

#### Diminuição de Custos - Redução da Estrutura

Diminuição do número de administradores/directores, juristas, profissionais do gabinete clínico e indexação das suas remunerações às do Presidente/Director Geral, assumindo o conceito de “voluntariado no desporto”: Parcerias com empresas e profissionais nomeadamente nas áreas jurídica, medicina e de apresentação/divulgação de produtos e serviços (Paulo Andrade).

### Recomendação 21

#### Racionalização de Custos

Determinação objectiva do valor dos custos de pessoal do futebol (SAD) com base na fixação de rácios entre custos e receitas correntes de exploração em linha com as melhores práticas (Pedro B Ribeiro, Pedro Miguel Silva, Paulo M. Silva)

### Recomendação 22

#### Organização – Comité de Controlo

Criação de um Comité de Controlo de Projectos. Neste Comité deveriam ter assento os intervenientes das várias áreas internas do SCP, com poderes de direcção. Todos os projectos relevantes deveriam ser apresentados a este órgão interno. (Armando Santos)

### Recomendação 23

#### Organização – Comissão Executiva

De forma a garantir a empresarialização da gestão, deve ser criada uma Comissão Executiva, por entre os elementos que integram o Conselho Directivo, conforme previsto no artigo 56/5 dos Estatutos do Clube.(Armando Santos )



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



### Recomendação 24

#### Organização - Comissão de Remunerações

A Comissão de Remunerações, prevista no art. 35º dos Estatutos do Clube, deve propor ao Conselho Directivo que designe para as sociedades suas participadas apenas administradores experientes, adequadamente remunerados, profissionais e com intransigente sportinguismo, reapreciando-se ainda as valências e remunerações praticadas para com os actuais quadros do Sporting Clube de Portugal. (Nuno Moraes Bastos)

### Recomendação 25

#### Organização – Grandes Investimentos

Sempre que exista um projecto, em particular aqueles que envolvam grandes investimentos, devem ser considerados vários cenários possíveis (optimista, realista e pessimista), com o maior detalhe possível, para serem analisados e eventualmente aprovados. (Armando Santos)

### Recomendação 26

#### Organização – Auditoria externa

O Clube deve realizar auditoria externa, com a evolução financeira e patrimonial, no período de 1995 a 2008, ano a ano, por uma das 4 maiores empresas de auditoria do mundo, a todas as empresas do universo Sporting, incluindo às contas consolidadas, para (i) ser emitido um Livro Branco, (ii) ser divulgada em Assembleia Geral e (iii) ser posteriormente efectuada divulgação no site do Clube. Esta Auditoria deverá ser supervisionada por uma Comissão de Sócios a ser eleita em Assembleia Geral. (Luís Pires + António Travassos + Frederico Abreu)

### Recomendação 27

#### Financiamentos – Operação financeira

Que seja estudada uma operação financeira que alivie a tesouraria do Sporting, desde que seja evitado o aumento das despesas correntes; operação esta que se pode consubstanciar na emissão de um empréstimo obrigacionista ou na criação de um fundo, remunerado, utilizado para comprar dívida do Clube à Banca. (João Mineiro)

### Recomendação 28

#### Relações Grupo Sporting – Uso marca Sporting

Que a SAD pague ao Sporting Clube de Portugal o direito ao uso e utilização da marca SPORTING. (Luís Aguiar de Matos)

### Recomendação 29

#### Relações Grupo Sporting - Novo modelo organizativo

O Clube necessita de um outro tipo de modelo organizativo assente, fundamentalmente, em dois grandes vectores: o SCP (incluindo naturalmente a Sporting SGPS) e a SPORTING SAD, com o primeiro sempre em situação



## Comissão Organizadora do VIII Congresso Leonino

Santarém 28 e 29 de Março de 2009



prevalecente, eliminado assim todas as restantes sociedades do Grupo Sporting (Sérgio Abrantes Mendes).

### Recomendação 30

#### **Relações Grupo Sporting – Manutenção da Academia e Estádio no Clube**

Que estando a Academia de Alcochete e o Estádio arrendados à SAD, dever-se-ão manter e rentabilizar no património do Sporting Clube de Portugal estas duas estruturas imobiliárias. (Luís Aguiar de Matos + Frederico Abreu)

*Propostas Alternativas*

### Recomendação 31

#### **Relações Grupo Sporting – Controlo da SAD e Redução do Passivo (1)**

O Conselho Directivo e a Administração da SAD devem encarar frontalmente a hipótese de alienação de parte do capital social da SAD, dentro dos parâmetros legais, procurando parceiros credíveis, tendo em vista a resolução dos problemas económicos - financeiros desta e do clube fundador, e rumo ao futuro mais competitivo, nacional e internacionalmente. (José Dias Ferreira)

### Recomendação 32

#### **Relações Grupo Sporting - Controlo da SAD e Redução do Passivo (2)**

Face ao valor da dívida consolidada do SCP deverá continuar-se a implementação das medidas de redução do passivo, designadamente através do reforço dos capitais próprios da Sporting SAD, conforme já deliberado em AG, desde que o SCP fique a deter o controlo da SAD, isto é, uma participação de mais de 50% do capital. É na equipa dos juros que temos de cortar, não nas equipas desportivas. (Pedro B Ribeiro, Pedro Miguel Silva, Paulo M. Silva)

### Recomendação 33

#### **Relações Grupo Sporting – Manutenção da actual posição do SCP no capital da SAD**

O Sporting deve ter a maioria do capital da SAD, recusando a alienação de qualquer participação adicional na Sporting SAD, de modo a que se perca de vez esta bicefalia e se proporcione um maior sentimento de identificação e pertença com os adeptos. (Luís Pires + João Mineiro+ Frederico Abreu)

### Recomendação 34

#### **Relações Grupo Sporting– Manutenção da SCS no Clube**

Que pertencendo ao Universo do Sporting Clube a Empresa Sporting Comércio e Serviços, SA, a qual é geradora de receitas indispensáveis à manutenção do Ecletismo Leonino, não deverá, por isso, o Sporting Clube abrir mão desta empresa. (Luís Aguiar de Matos)